

Dane kontaktowe Klienta:

Nazwa firmy				
Tytuł filmu				
Imię i nazwisko, stanowisko osoby do kontaktu				
Telefon, e-mail				
Etap audytu zgodnie z Zarządzeniem Nr 145 Dyrektora Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej z dn. 19.05.2010 r.	I	Tak	II	Tak
		Nie		Nie

Dane do przygotowania oferty:

Lp.	Wyszczególnienie	Dane
1	Wartość dotacji	
2	Wartość wydatków	
3	Ilość umów- zleceń	
4	Ilość pozostałych umów związanych z produkcją filmu	
5	Data rozpoczęcia pracy	